

중소기업 ESG 대응전략

7. 중소기업 ESG 우수사례 소개

KBIZ 중소기업중앙회

kpc 한국생산성본부





중소기업

ESG 경영 활동 사례



구체적인 실행 사례 확인을 통한 각 기업별 ESG경영의 실행력 제고

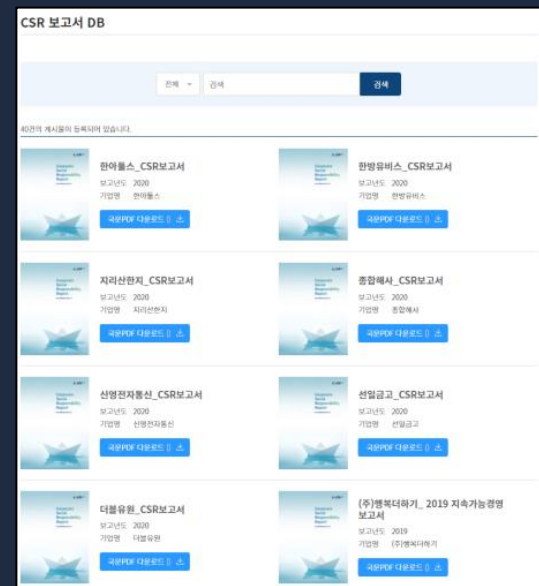
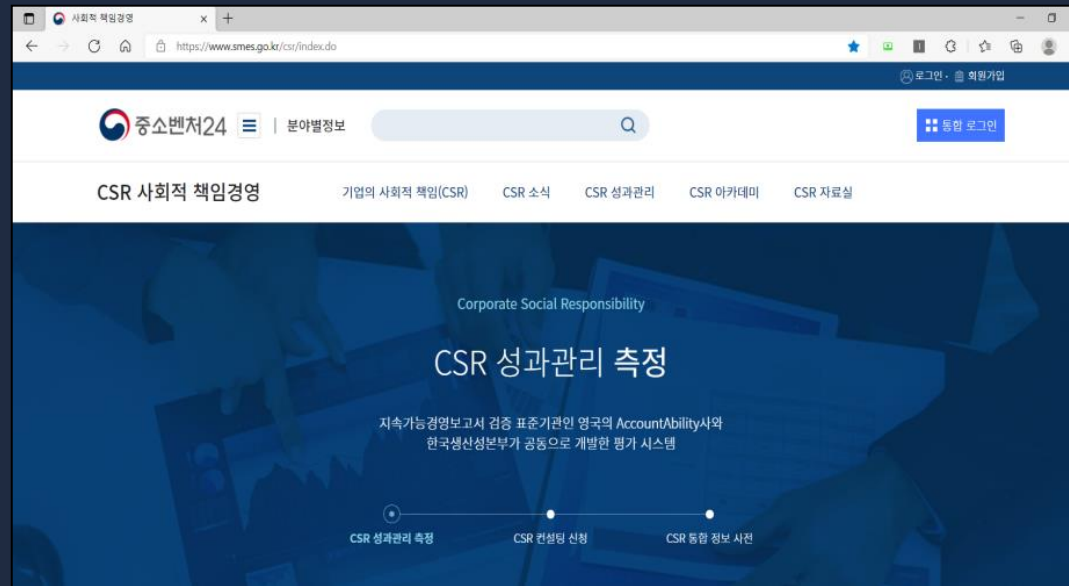
학습 목표

- ESG 경영에 대한 이해와 빠른 실행으로 경영 활동에서의 경쟁력을 강화하고, 미래 가치를 제고하는 다양한 사례를 학습한다.

학습 내용

- E/S/G 영역별 우수 실행사례 소개
- 사례 분석을 통한 성공요인 탐색

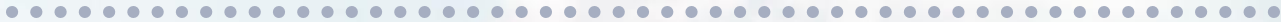
사례 출처



<https://www.smes.go.kr/csr/>

중소기업벤처부의 지원사업

2017년부터 CSR지원사업 진행 (현재 전반적으로 도입 단계)



2016년 10월 28일(금) 오전부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr
 * 통신방송인터넷은 10월 27일(목) 12:00 이후 보도 가능

• 문의 : 중소기업청 동반성장지원과 이대건 과장, 김성훈 사무관 (042-481-3998)

“중소기업, 사회적책임(CSR) 실천의 주역으로 육성”
 - 정부, 「사회적책임경영 중소기업 육성 기본계획(17~21)」 최초 발표 -

] 사회적책임(이하 CSR)을 준수하는 건전한 기업문화를 확산시키고
 중소기업이 스스로 CSR경영 수준을 혁신할 수 있는 여건을 마련
 하기 위한 대책이 본격적으로 추진된다.

중소기업벤처부의 지원사업

1 CSR Club

- 지역별 CEO 대상 특강 및 세미나 진행
- 희망 기업 대상의 별도 멘토링 제공

3 CSR 보고서 지원

- CSR 보고서 내용 검증 및 제작 지원
- 온라인 시스템을 통한 편의성 증진

2 CSR Coaching

- 중소기업 대상 CSR 진단 및 개선방안 지원
- 업체별 2~4회

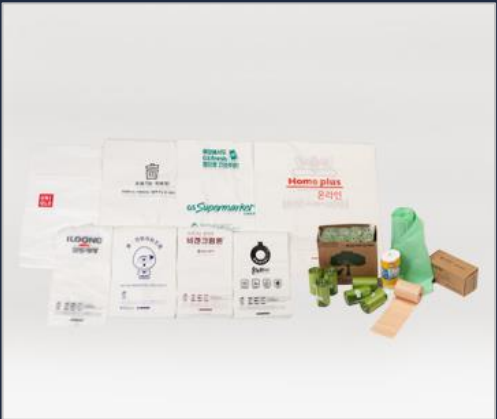
4 CSR Academy

- 중소기업 CSR 담당자 역량 제고

‘중소기업 ESG 지원정책’ 21년 하반기 공표 예상

✎ E영역 - 친환경 기술/제품 개발

업종	• 제조업(친환경 포장재)
위치	• 경기도 평택(임직원 80명)
활동 Driver	• 이해관계자들의 '친환경' 기대 증가 대응 필요 (신시장 선점을 통한 경영성과 창출)
실행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 R&D를 통한 생분해성 Film 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 환경 부담 최소화(자연 분해) - '환경 마크' 선도적 획득 • 고객에게 차별화된 가치 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 생분해성 Film을 적용한 다양한 제품 개발(빨대, 쇼핑 봉투, 식탁보 등) • 고객의 친환경 인식 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 일상생활 사용 제품을 통한 친환경 메시지 공유/전파
시사점	• 우리의 사업을 통한 ESG 가치 실현이 핵심(이해관계자 기대에 대한 빠른 대응)



E영역 - 환경보존 활동

업종	• 제조업(기계, 여과기)
위치	• 경기도 용인(임직원 23명)
활동 Driver	• 친환경 기업으로서의 위상강화(공기 청정) • 제조 과정에서의 환경부담 절감 활동 전개
실행 내용	• 자원 재활용 활동 즉시 실행 - 기존 1회용 케이스를 재활용으로 교체 - 포장 비닐 사용 금지 - 협력사와의 공동 합의/실행 (비용 분담)
시사점	• ESG 차원의 필요한 혁신 활동 즉시 실행 • 협력사와의 Communication을 통한 참여 유도



우리에게 필요한 부분이 있다면
빠르게 실행하는 것이
ESG 경영에서 중요

퓨리움의 ESG 경영
임직원 관련 부분

S영역 - 임직원 육성

업종	• 제조업(기계, 여과기)
위치	• 경기도 용인(임직원 23명)
활동 Driver	• 신생 기업으로서의 '인적자원 역량'의 중요성 • 젊은 인재(MZ세대)의 육성을 통한 Retention 필요
실행 내용	• 인권보호 체계 집중 관리 - 행동규범 제정, Hotline 운영, 정기 교육 • 임직원 삶의 질 제고활동 실행 - 유연근무제, 가정의 날, 근속 격려금 등 • 자기계발 활동 지원 - 자격증 축하금, 교육비 지원, 역량 개발 면담
시사점	• 임직원에게 차별화된 가치 제공이 ESG의 기반 • 특성 맞춤형 프로그램 개발 및 실행



S영역 - 협력사 육성

<p>업종</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업(곡물도정, 제분, 식품제조)
<p>위치</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전라북도 고창(임직원 15명)
<p>활동 Driver</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 성과 창출을 위한 건강한 협력사(농가) 필요 • 지역사회와의 상생을 통한 경쟁력 강화
<p>실행 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 농가 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 종자 보급과 함께 지속적인 재배기술 교육 - 지역 농업기술센터와의 협업 • 재배 및 수확 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 수확기 인원/기술 지원 - 적기에 우수한 원재료 확보 • 상생형 매입정책 <ul style="list-style-type: none"> - 시중 가격 대비 20~30% 높은 가격 구매 - 매출 변동성과 상관없이 전량 매입
<p>시사점</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사의 상생경영 실천을 통한 자사 경쟁력 강화(협력사의 Bottle-neck 해결 지원) • 상생경영을 가능케 하는 자사 제품 경쟁력 지속 제고



S영역 - 지역사회 기여

<p>업종</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 종합돌봄 서비스(사회적 기업)
<p>위치</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 파주(임직원 522명)
<p>활동 Driver</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업으로서의 Social Value 창출 필요 • ‘취약계층 일자리 창출’ Mission 해결
<p>실행 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 고용 인원에 대한 지속적 교육훈련 <ul style="list-style-type: none"> - 1일 4시간 근로 + 4시간 교육 - 1인당 연간 교육시간 900시간 이상 • 제품 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 브랜드 제품 개발/출시(안정적 일자리) • 일터문화 혁신 <ul style="list-style-type: none"> - 우수사원 표창, 복지기금 지원 등 복리후생 - 정년제 폐지, 시차 출퇴근제 등 조직활성화
<p>시사점</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 Mission/Value 실현 활동 집중 실행(전략) • 사회적 이슈의 ‘근본적 문제해결’에 기여 • ESG경영의 기반은 확실한 ‘경제적 성과 창출’





Governance

윤리경영



- ☑ 투명하게, 공정하게 회사를 운영해서 윤리적으로 문제가 안 되도록 만들어주는 것

G영역 - 윤리경영

업종	• 전문소방시설 설계/감리/방재연구
위치	• 서울(임직원 305명)
활동 Driver	• 방재산업 전문기업으로서의 위상 강화 • 거래과정에서의 기업 투명성/윤리성 요구 증대
실행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인권 윤리헌장 선포 및 임직원 실천서약 <ul style="list-style-type: none"> - 정기 교육 및 실천 서약식 행사 진행 • 이해관계자 정기 Survey 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 업무 과정에서의 투명도, 공정성 평가 • 협력사 대상 윤리경영 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 계약 단계에서 청렴계약이행서약서 징구
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 차원의 명확한 원칙/방침 천명(헌장) • 스스로의 실행 노력과 협력사 참여 병행



G영역 - Risks 관리체계 구축

업종	<ul style="list-style-type: none"> 제조업(종이 상자 및 용기, 종이컵 성형기계)
위치	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 안산(임직원 240명)
활동 Driver	<ul style="list-style-type: none"> 국내/외 대기업 납품 과정에서 CSR Risks 관리 필요 자사뿐 아니라, 협력사까지도 관리활동 요구
실행 내용	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 CSR(ESG) Audit 적극 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 요구 수준을 넘어서는 관리활동 실행 (자체 경쟁력 제고 활동으로 전개) - 고객사 확대 시 경쟁력 요소로 작용 협력사 CSR(ESG) 관리활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 거래 계약 시 CSR 준수 동의 - 협력사 방문 지도활동
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 고객사의 ESG 요구에 대한 적극적(선제적) 대응 Value Chain 전반에 걸친 Risks 요인 관리체계 구축



비즈니스
윤리 기준
골든 아치의 약속

전략적이고 효과적인 중소기업 ESG 경영 실행을 응원합니다.

